

SANTA FE

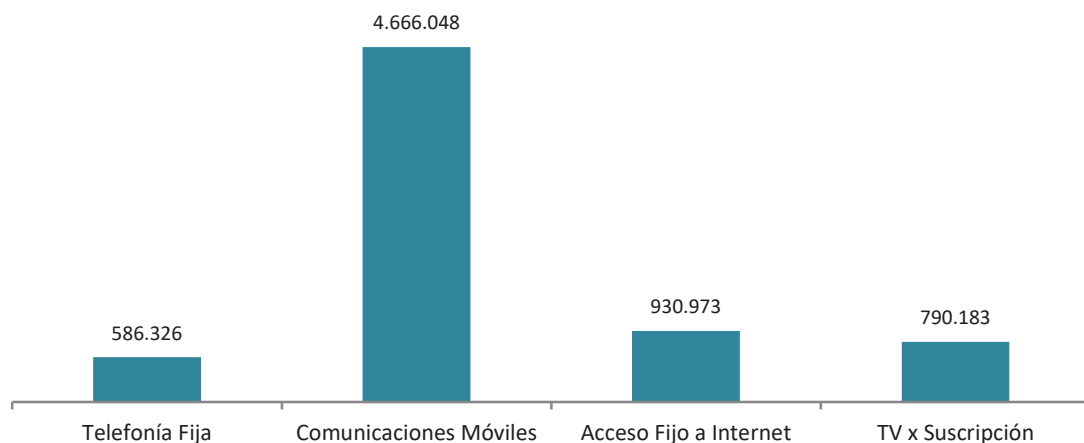
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

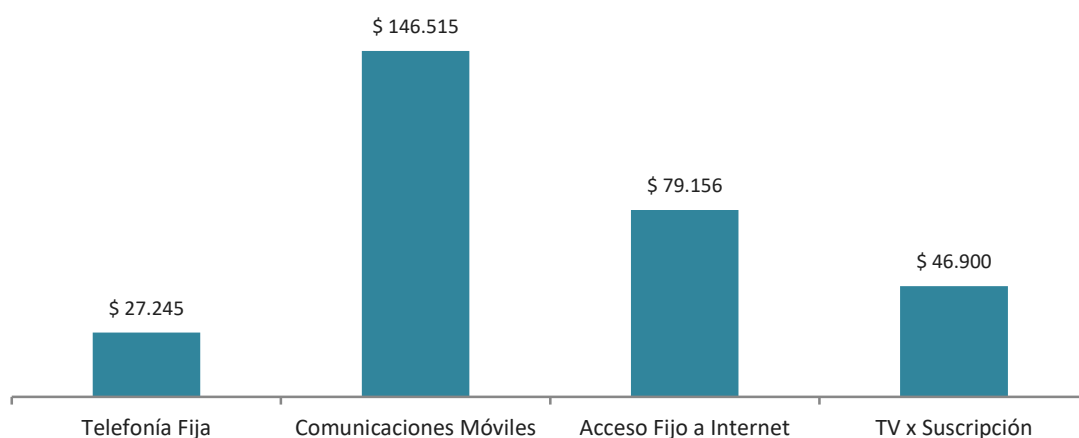
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	586.326	6.721.721	4.666.048	62.818.524	930.973	11.556.107	790.183	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	8,72 %		7,43 %		8,06 %		8,96 %	
Ingresos En millones	\$27.244,89	\$335.070,65	\$146.514,66	\$1.877.957,90	\$79.156,49	\$788.231,15	\$46.900,32	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	8,13 %		7,80 %		10,04 %		6,93 %	
ARPU Mensual	\$7.744,52	\$8.308,16	\$5.233,36	\$1.546,40	\$14.170,92	\$11.368,18	\$9.892,29	\$12.778,46

Accesos



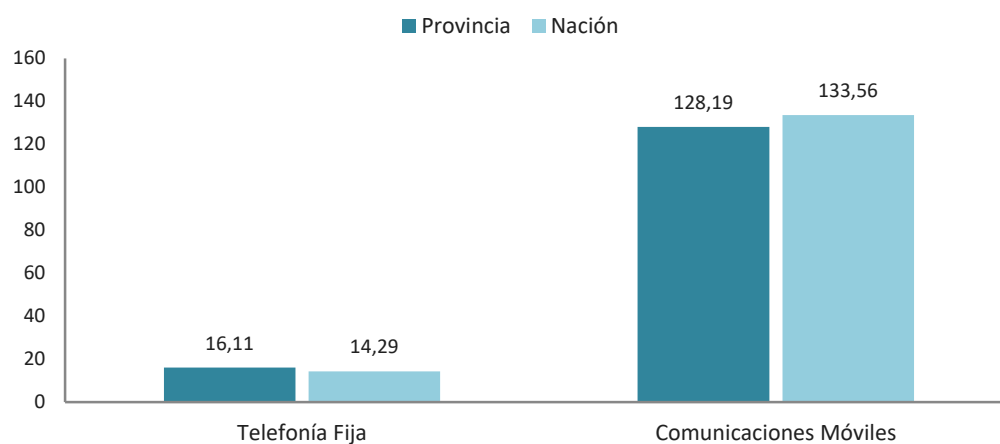
Ingresos(en millones de \$)



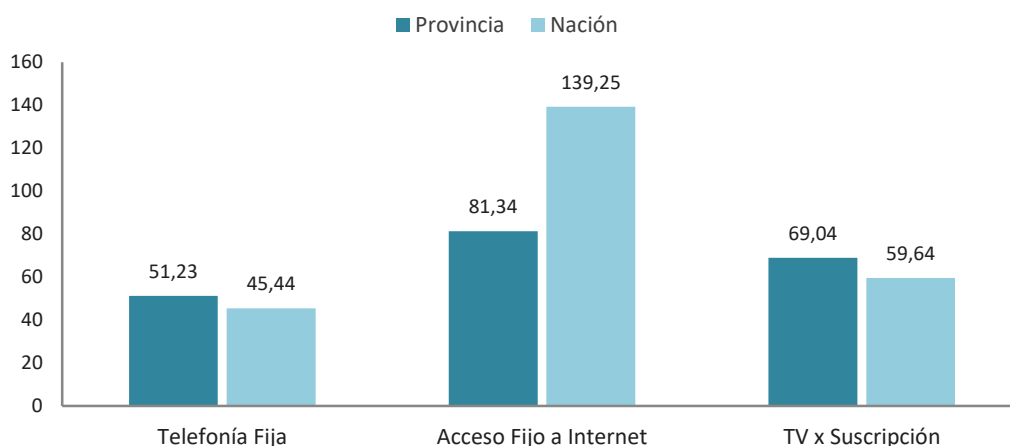
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	16,11	14,29	128,19	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	51,23	45,44	n/a	n/a	81,34	139,25	69,04	59,64

Líneas c/ 100 Habitantes



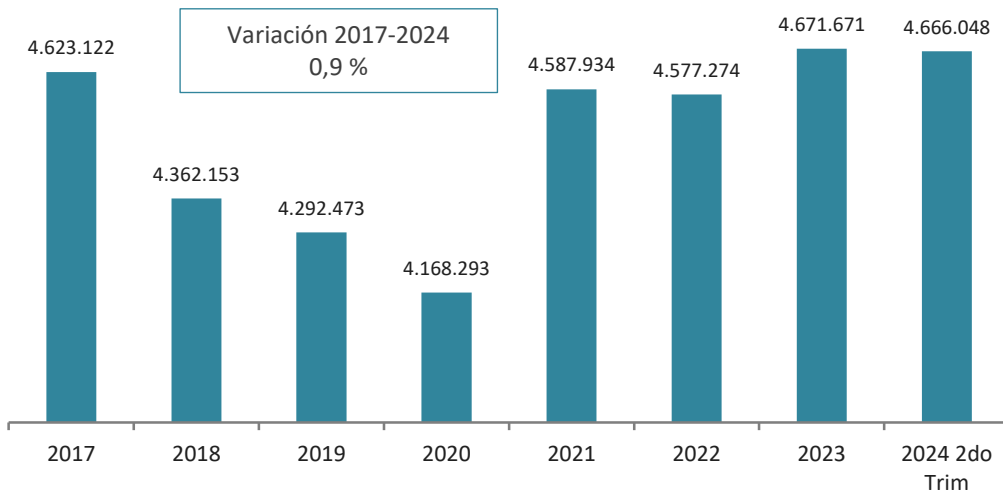
Líneas c/ 100 Hogares



PRINCIPALES INDICADORES

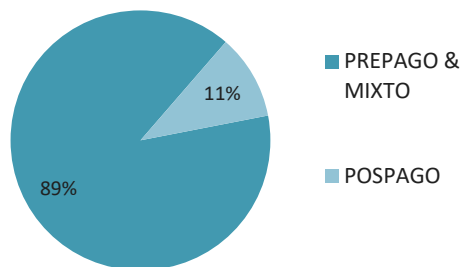
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	4.666.048	62.818.524	7,43 %
Ingresos (en millones)	\$ 146.514,66	\$ 1.877.957,90	7,80 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	128,19	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.233,36	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	1.845	26.570	6,94 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.172.374	493.674

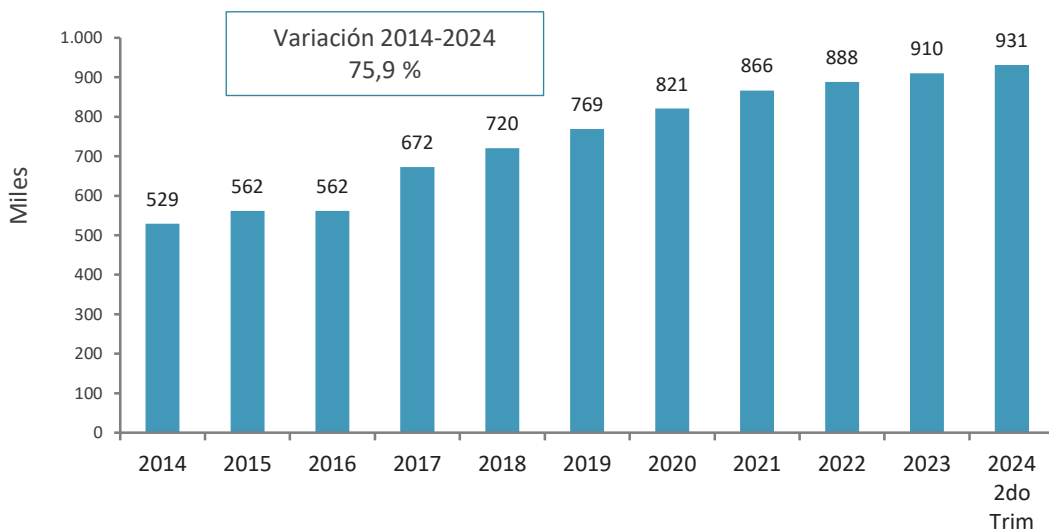


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	930.973	11.556.107	8,06 %
Ingresos (en millones)	\$ 79.156,49	\$ 788.231,15	10,04 %
Penetración Líneas c/100 hogares	81,34	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 14.170,92	\$ 11.368,18	N/A

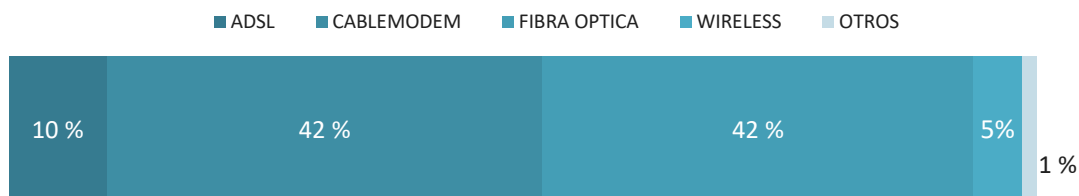
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trím
Líneas/Accesos	529.397	561.672	561.832	672.460	720.390	769.169	820.813	866.441	887.691	909.501	930.973
<i>Variación Interanual</i>		6,1%	0,0%	19,7%	7,1%	6,8%	6,7%	5,6%	2,5%	2,5%	2,4%



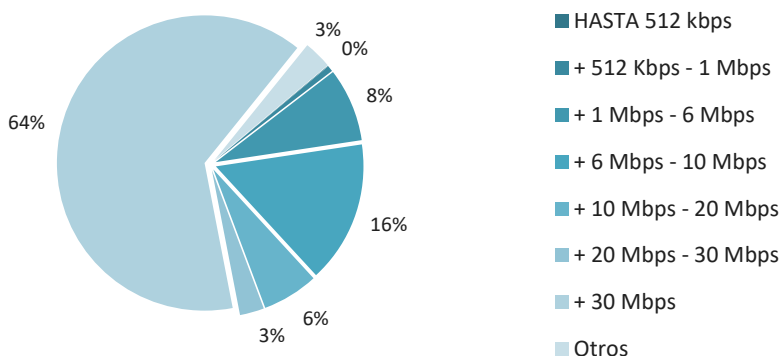
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
88.486	394.939	390.090	44.286	13.172



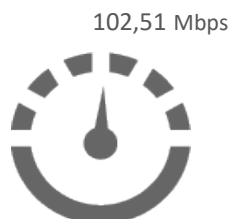
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
476	6.016	74.717	144.612	57.199	24.685	594.567	28.701



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
102,51	139,25

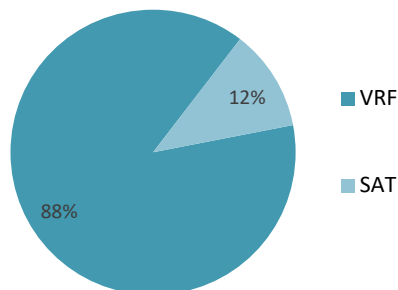


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	790.183	8.821.917	8,96 %
Ingresos (en millones)	\$ 46.900,32	\$ 676.383,18	6,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	69,04	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.892,29	\$ 12.778,46	n/a

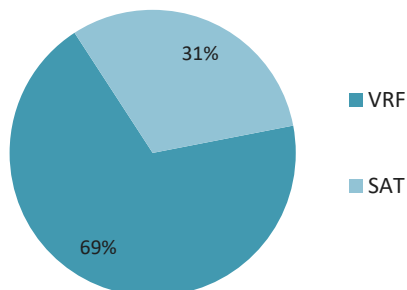
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
699.240	90.943



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
32.306	14.595

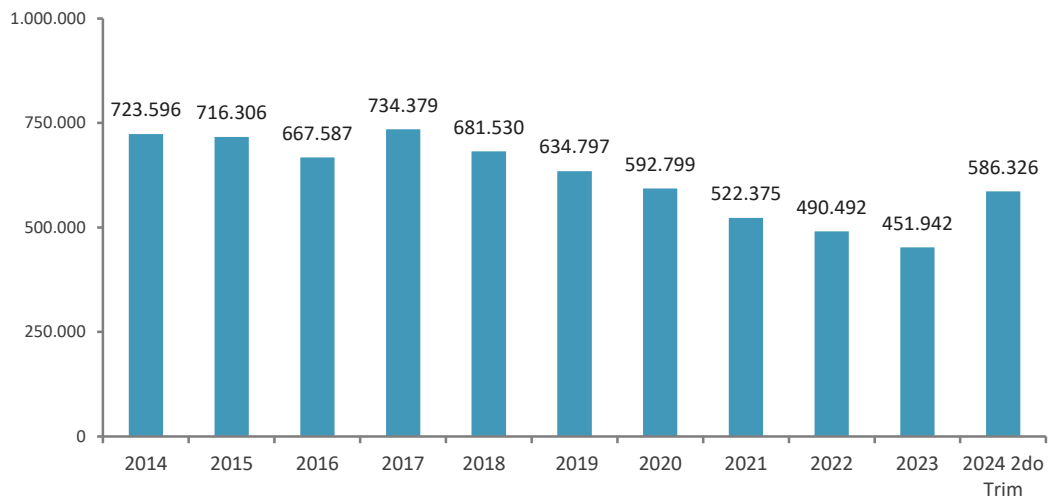


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	586.326	6.721.721	8,72 %
Ingresos (en millones)	\$ 27.244,89	\$ 335.070,65	8,13 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	16,11	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	51,23	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.744,52	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	723.596	716.306	667.587	734.379	681.530	634.797	592.799	522.375	490.492	451.942	586.326	-18,97 %
<i>Variación Interanual</i>		-1,01 %	-6,80 %	10,00 %	-7,20 %	-6,86 %	-6,62 %	-11,88 %	-6,10 %	-7,86 %	29,73 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.